



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**Cultura tributaria y su relación con la formalización a la renta de
tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva
Esperanza, Arequipa, 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Rodriguez Quispe, Andersson Tomas (ORCID: 0000-0001-7584-7300)

ASESOR:

Dr. Horna Rubio, Abraham Josue (ORCID: 0000-0002-7846-3377)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA -PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente estudio está dedicado primeramente a Dios, por su cuidado y otorgarme salud, sabiduría e inteligencia, guiándome siempre en mi desarrollo profesional

A mis padres, por ser el motor y motivo para lograr cada objetivo, apoyándome siempre en cada proyecto, confiando y creyendo siempre en mi persona, orientándome con sus consejos e inculcándome a nunca darme por vencido.

A mis hermanos, por brindarme siempre su apoyo desinteresado e incondicional, demostrando siempre la unión que tenemos.

Agradecimiento

A mi Alma Mater, por darme la oportunidad de lograr la titulación en esta prestigiosa casa de estudios, donde laboran profesionales de excelencia trayectoria académica y orientan a todo aquel, que lo necesite.

A la Asociación de Comerciantes Y Productores “Nueva Esperanza” (ASCOPRO), por autorizarme y permitirme realizar la investigación en el mercado modelo que es el más grande de la ciudad de Arequipa.

A mi asesor Dr. Abraham Horna Rubio, por la orientación que me brindó en la elaboración de esta investigación, siempre tratándome de manera asertiva y constructiva, en la elaboración de mi tesis.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y Diseño de la Investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	35

Índice de tablas

Tabla 1.	Validación por juicios de Expertos	14
Tabla 2.	Características sociodemográficas de la muestra de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza en Arequipa 2021	17
Tabla 3.	Nivel de la Cultura tributaria de los comerciantes del mercado Nueva esperanza, Arequipa 2021	20
Tabla 4.	Distribución por régimen tributario de los comerciantes del mercado Nueva esperanza, Arequipa 2021	22
Tabla 5.	Cultura tributaria y Formalización a la renta	23
Tabla 6.	Adoctrinamiento tributario y Formalización a la renta	24
Tabla 7.	Conocimiento tributario y Formalización a la renta	25
Tabla 8.	Conciencia tributaria y Formalización a la renta	26

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Características sociodemográficas de la muestra de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza en Arequipa 2021	18
Figura 2. Nivel de la Cultura tributaria de los comerciantes del mercado Nueva esperanza, Arequipa 2021	20
Figura 3. Distribución por régimen tributario de los comerciantes del mercado Nueva esperanza, Arequipa 2021	22

Resumen

El presente estudio tuvo por objetivo: determinar la relación entre la cultura tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021. Para ello, se empleó la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario en escala de Likert de 18 ítems aplicado a 205 contribuyentes. Se creó una base para interpretar los datos y resultados. La encuesta incluyó puntuaciones en la escala de Likert, por lo que se determinaron los puntajes totales por cada variable y dimensiones. En cuanto al aporte a nivel profesional, contribuirá al mejor desarrollo de la asignatura tributaria, en el conocimiento de la cultura tributaria, teniendo como unidad de análisis a los comerciantes de los mercados ubicados en la ciudad de Arequipa, el cual será útil para realizar otros trabajos similares, de las diferentes áreas comerciales a nivel regional. Y, por último, en el aspecto social, el aporte en formar conciencia tributaria en los comerciantes en el momento de realizar su pago tributario, y con ello, formalizar su negocio para la reducción de la evasión tributaria en nuestro país.

Palabras clave: cultura tributaria, formalización, renta, tercera categoría.

Abstract

The objective of this study was: to determine the relationship between the tax culture and the formalization of the third category income of the merchants of the Nueva Esperanza market, Arequipa 2021. For this, the survey technique was used with its instrument the questionnaire in Likert scale of 18 items applied to 205 taxpayers. A basis was created to interpret the data and results. The survey included scores on the Likert scale, for which the total scores were determined for each variable and dimensions. Regarding the contribution at the professional level, it will contribute to the better development of the tax subject, in the knowledge of the tax culture, having as a unit of analysis the merchants of the markets located in the city of Arequipa, which will be useful to carry out other similar jobs, from the different commercial areas at the regional level. And, finally, in the social aspect, the contribution in forming tax awareness in merchants at the time of making their tax payment, and with it, formalizing their business to reduce tax evasion in our country.

Keywords: tax culture, formalization, income, third category

I. INTRODUCCIÓN

En América Latina, la cobranza de los tributos se presenta escasa, debido al alto índice de evasión y elusión en el pago de los tributos a consecuencia de múltiples factores entre los que destacan: ausencia de cultura tributaria, falta de formación de los contribuyentes, escasos ingresos y liquidez en los contribuyentes, mal manejo de los tributos recaudados, actos de corrupción, entre otras. Esta tendencia, se afianza con el reporte estadístico de algunos organismos internacionales, que indican el incumplimiento con el pago de las deudas tributarias representando el 6,3% del PIB en el 2017 igualándose al 6,3% del PIB en el 2017. Por lo cual, al contribuir a la minimización de este incumplimiento generará mayores ingresos para ser invertidos en el desarrollo social, educativo y cultural de los países emergentes (CEPAL Naciones Unidas, 2019).

Es por ello, en cuanto a prevalecer la cultura tributaria y la ausencia de un régimen tributario en la mayoría de los comerciantes en status informal, se debe a la ausencia de la capacitación con respecto a las normas, leyes o reglamentos emanadas del Estado, y a su vez, la cultura tributaria es deficiente y no es un requerimiento para la apertura de un negocio o realizar una actividad económica (Aguirre & Silva, 2013).

Por otro lado, el grado de cultura tributaria evidenciado en el Perú, es débil trayendo consigo poco convencimiento o estímulo a la población, siendo un país víctima de gobernantes con delitos de corrupción, y es por ello, los ciudadanos se muestran reacios al pago de sus obligaciones tributarias fortaleciéndose así, la informalidad o la falta de adopción por parte del comerciante al régimen tributario (Díaz 2014).

No obstante, la informalidad o ausencia de la adopción de un régimen tributario por parte de los comerciantes, frena o afecta de manera negativa las economías emergentes, y a su vez, el desarrollo económico del Perú. Por lo cual, el 83.30% de las 5.9 millones de las mype (micro y pequeñas empresas), carecen de una formalidad en materia tributaria, y esto evidencia la evasión y elusión tributaria; en el ámbito académico, este fenómeno es considerado o catalogado como marginalidad urbana, siendo una consecuencia del desarrollo capitalista

desigual y dependiente, generándose la resistencia de los ciudadanos a las normas tributaria que les impone el Estado (Luna, 2019).

En el caso de Arequipa algunos comerciantes han decidido emprender un negocio, para así generar ingresos diarios. Sin embargo, tienen la misma tendencia antes planteada y que se refleja en el desconocimiento de los regímenes tributarios, lo que trae como consecuencia, una baja cultura tributaria y baja responsabilidad de sus deberes ciudadanos. Esta situación es característica o generalizada en muchos mercados del Perú y Arequipa no es la excepción, ubicados en su mayoría por el lugar denominado José Luis Bustamante y Rivero, especialmente en el aplicativo llamado Andrés Avelino Cáceres, compuesta por 14 mercados, donde uno de los mercados de mayor acogida y clientes, es el mercado Nueva Esperanza, conformado por 435 comerciantes, y a su vez socios, que están organizados en diferentes secciones como son la de abarrotes, lácteos, frutas, carne (chanchó, cordero y alpaca), pollo, menudencia de res y cordero, pescado, papas, verdura, comida, varios (plásticos, detergentes, servicios, comida de animales).

De no cambiar las políticas incorrectas, la ausencia de programas educativos en favor de la cultura tributaria, ausencia de ciclos de capacitación para los contribuyentes, otorga esta visión crítica de la situación con relación al cumplimiento del pago de los tributos, por lo que, la elusión y evasión de las obligaciones tributarias seguirá en aumento creando un vacío de recaudación, teniendo una afectación directa en las poblaciones con menores recursos económicos, y por lo tanto, genera atraso en el desarrollo del país y de las regiones en simultáneo.

De lo anteriormente planteado, surge como pregunta general: ¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021? y como interrogantes específicas: a) ¿Qué relación existe entre el adoctrinamiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021? b) ¿Qué relación existe entre el conocimiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021? c) ¿Qué relación existe entre la conciencia tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021?.

La presente investigación tiene como propósito analizar e interpretar cada postulado y estudio referido a cultura tributaria y a la formalización de la renta de tercera categoría, permitiendo una referencia de conocimiento en materia tributaria, y a su vez, brinda un aporte reflexivo a la aplicación práctica al conocimiento dando pie a la justificación teórica de este estudio. Asimismo, tiene valor metodológico, pues la investigación tuvo lugar por la zona denominada José Luis Bustamante y Rivero en el aplicativo de Andrés Avelino Cáceres, específicamente en el mercado Nueva Esperanza, para mejorar su desarrollo empresarial. También, se generaron conocimientos sistemáticos y críticos con respecto a la cultura tributaria y la formalidad de los socios, considerando los tributos de la tercera categoría. Además, se aplicó un instrumento inédito para lograr los objetivos del estudio, el cual servirá de referencia para otras investigaciones.

Se propone como objetivo general: Determinar la relación entre la cultura tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021. Y como objetivos específicos: a) Determinar la relación entre el adoctrinamiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021 b) Determinar la relación entre el conocimiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021 c) Determinar la relación entre la conciencia tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021.

Se propone como hipótesis de la investigación: Existe relación significativa entre la cultura tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021. Y las hipótesis específicas son : a) Existe relación significativa entre el adoctrinamiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021 b) Existe relación significativa entre el conocimiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021 c) Existe relación significativa entre la conciencia tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En el actual estudio se analizaron los trabajos más resaltantes y de alto impacto con respecto a las variables que son motivo de investigación y se encuentran en el campo internacional:

Mejillón (2019) en su estudio que lleva por título: “La cultura tributaria y el pago de obligaciones fiscales de los comerciantes del mercado municipal del Cantón Salinas, año 2018” La Libertad – Ecuador. El objetivo central fue efectuar un estudio de la cultura tributaria, a través de la utilización de herramientas de investigación y el costo de las responsabilidades tributaria de los negociantes. La metodología aplicada fue descriptiva y cuantitativa. Los resultados mostraron que una de las causalidades de esta problemática, es la remuneración de impuestos, puesto que, la entrada de dinero, el cual señalaron la gran mayoría de los contribuyentes que completaron la encuesta, asimismo sobrepasan los 5.000 dólares al año, es así que al lograr el valor no serían registrados en el régimen que impone y está simplificado por Ecuador (RISE), por ello que sobrepasan los parámetros por ingresos de sus ventas que les permiten acogerse a esta categoría. Respecto a la remuneración de los impuestos se dio a conocer que el 28% de los negociantes informan posterior al tiempo establecido porque desconocen que el pago es desarrollado con relación al noveno número del RUC. Por otro lado, el argumento de esta problemática, es hallada al no conocer las cantidades, los cuales deberán cancelarse para cumplir responsabilidades fiscales. Llegó a concluir que la cultura tributaria y el cumplimiento de sus deberes tributarios de los negociantes del mercado Municipal del Cantón Salinas en el año 2018, tuvo dificultades por el desenvolvimiento de sus acciones, debido a que no cumplió las normas y leyes vigentes.

Ortiz (2021), en su investigación “Cultura tributaria y formalización en el comercio” Ecuador. El propósito central ha sido determinar la importancia de la cultura tributaria sobre la formalización en este campo. La metodología aplicada fue correlacional. Los resultados mostraron la reprobación de tributar con el país por no tener confianza en un sistema honrado y confiable, es irrefutablemente el fundamento con el fin de no cumplirse las obligaciones formales y la razón

primordial por la que muchos sujetos y organizaciones del campo comercial toman la decisión de permanecer en estado informal. Son demasiadas causas que originan esta inseguridad entre los medianos comercios, dentro de las cuales se hallan los innumerables casos de corrupción en diversos países, donde se involucran representantes de altos cargos públicos, lo que genera desconfianza en el sistema tributario, la poca transparencia en el uso y destino de los impuestos, la desinformación que existe entre las personas que realizan sus actividades comerciales y luego se dejan llevar por pensamientos y comentarios equivocados creando hábitos cíclicos de deficientes prácticas tributarias, del cual se obtiene un crecimiento económico en el país a través del pago de obligaciones tributarias. Llegó a concluir que, la cultura tributaria es el fundamento para tener un compromiso de los deberes formales; lo cual es menor cuando hay menor conciencia tributaria.

Anchaluiza (2015), sostiene que, "La cultura tributaria y la recaudación del impuesto a la renta del sector comercial de la ciudad de Ambato" Ecuador. El propósito principal ha sido examinar la incidencia de una cultura tributaria inadecuada en la reducción de la recaudación del impuesto sobre la renta. La metodología aplicada fue cuantitativa deductiva. Los resultados mostraron que el 73% de los comerciantes que completaron la encuesta, tienen en cuenta que todavía hay una desobediencia en la cancelación de este impuesto, por ello el 27% que resta toma en cuenta, la cancelación de la responsabilidad tributaria no obstante fue regularizado totalmente. Asimismo, el 73% de los individuos pasivos objeto de este estudio, consideraron que un software de forma gratuita haya registrado transacciones comerciales, los cuales apoyarían grandemente en sus deberes tributarios, el 17.3% consideró una mayor posibilidad de apoyar a esta clase de software, no obstante, un 9.7% de las personas encuestadas consideran nulo el trabajo que puede brindar un software con estas características. Llegó a concluir que, las prácticas de evasión y elusión todavía se pueden aplicar en todos los niveles, como también, económico y social, ya que es importante mejorar la Agencia Tributaria por una verdadera ciudadanía tributaria, finalmente, ese trabajo no arrojó el resultado esperado.

Los resultados reflejaron la relación entre el compromiso y la intención de cumplimiento tributario como indudable y relevante.

Barberan, Bastidas, Romero, y Peña (2020) en su artículo "Poder y compromiso: intención de cumplimiento tributario" Ecuador. El objetivo central fue determinar el vínculo existente entre el compromiso y el poder de las autoridades con la intención del cumplimiento tributario. La metodología aplicada fue cuantitativo, correlacional transversal. Los resultados reflejaron la relación entre el compromiso y la intención de cumplimiento tributario como indudable y relevante, caso contrario, sucede con la relación entre el poder de las autoridades y la intención de cumplimiento tributario, es positiva pero no significativa. Fundamentado en los resultados del estudio. Llegó a concluir que el compromiso incide en la intención del cumplimiento tributario de las mypes, no hallándose evidencia suficiente para que el poder de las autoridades tenga influencia significativa.

Carrión (2019), medición y análisis de la cultura tributaria, una aplicación al sector ferretero de la ciudad de Cuenca en el año 2018. Su finalidad fue medir el nivel de cultura tributaria de todos los aportantes de la ciudad de Cuenca pertenecientes al sector ferretero y fue en el tiempo para el cumplimiento de sus deberes tributarios. Su metodología utilizada fue descriptiva, cuantitativa, correlacional. Se llegó a concluir que la existencia de una cultura tributaria conduce al cumplimiento tributario, si se cumple porque mientras que existan contribuyentes que no tienen conciencia tributaria, ellos tienen conocimiento sobre la liquidación de impuestos, el cual es un deber, asimismo, denotan que tienen la aceptación de una conducta, tal es así que no se ve afectada por las percepciones negativas. En resumen, los resultados obtenidos de la prueba de independencia confirman que las tres dimensiones de cultura tributaria evidencian totalmente una relación respecto al cumplimiento tributario del sector ferretero.

Ahora bien, respecto a los antecedentes en el ámbito nacional se proponen los trabajos de:

Hernández (2021) "Programa de cultura tributaria para mejorar la formalización de comerciantes en el mercado de modelo rubro confección y ropa, Chiclayo 2019", tuvo el objetivo general de determinar que el programa de cultura fiscal potenciará la formalización con los comerciantes del mercado modelo sector de confección - ropa, Chiclayo, 2019. Este estudio es importante, porque permite conocer la cultura tributaria de los negociantes informales, al observar la

importancia de identificarlos en este problema y el desinterés en contribuir a la administración tributaria. Brindar información sobre las causas de la falta de conocimiento y conciencia tributaria para formalizar su negocio, por ello, cumplir con sus expectativas de continuar prosperando en el mercado a medida que se reducen las oportunidades de desarrollo mientras la informalidad se mantenga. El estudio fue del tipo: aplicado y pre experimental, dirigido a 180 empresarios no formales, extrayendo una muestra equivalente a 25, anónimamente con una encuesta de 21 preguntas. A través de ellos, se ve que los emprendedores informales desconocen las ventajas y cómo lograrán formalizarse, pensando que el dinero recaudado por el Estado no tiene una finalidad en su obtención, no confían mucho y tienen poca conciencia tributaria. Asimismo, señalan que SUNAT carece de un abanico de información para reclutar a nuevos contribuyentes.

Neyra (2019) en su libro "La cultura tributaria y su impacto en la formalización de los negociantes minoristas, rubro abarrotes en el mercado minorista Las Capullanas en el distrito 26 de octubre de Piura, año 2015". Tuvo la finalidad de: Describir las características de la cultura tributaria y su impacto en la formalización de negociantes minoristas rubro abarrotes en el mercado minorista de Capullanas en la zona Veintiséis de Octubre del departamento de Piura en 2015. El tipo de investigación fue descriptivo, nivel cuantitativo, no experimental - transversal, descriptivo. La población y la muestra se calcularon sobre la base a los puestos del área examinada ubicadas en la zona de Veintiséis de Octubre de Piura. Las conclusiones muestran que el 70% de los dueños, pequeños empresarios que brindaron la encuesta tienen conocimientos sobre los impuestos, la mayoría de los dueños de negocios han tomado cursos de capacitación tributaria, saben a qué impuestos están sujetos, y el 50% afirma que los impuestos han sido creados y son destinados a los intereses de la comunidad, y el 50% faltante afirma el propósito de crear y realizar el pago a los servidores públicos y para otras razones. El 30% faltante no conoce el concepto de cultura tributaria, observando así la falta de valores por parte de estos comerciantes. Finalmente, se concluye que un gran porcentaje de comerciantes formalizaron debido a las presiones tributarias existentes (SUNAT), por lo que este porcentaje de negociantes con el fin de no tener sanciones, cuotas de contingencia dan su preferencia para emitir boletas y facturas, declarando a tiempo sus impuestos.

Bobis (2020) "La cultura tributaria y su influencia en la formalización de los microempresarios en el mercado San Alfonso Santa Clara, Ate, año 2020". Una problemática económica y social que aún persiste en el Perú es la no formalidad, que es provocada por la falta de conciencia tributaria de las personas, por el desconocimiento tributario de los empresarios, la falta de difusión en medios de comunicación y orientación en doctrina tributaria por parte de la SUNAT, que limita el compromiso de las personas con su cumplimiento tributario, oportunidades de crecimiento y responsabilidad social. Según la circunferencia económica del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL, 2019) se calcula que en el 2018 se involucraron la totalidad de 9 millones 782 mil unidades productivas (UP) en la economía del Perú, personas naturales y jurídicas, siendo solamente 2 millones 434 mil corresponden al sector de negocios formales el cual representan el 25% y 7 millones 347 mil correspondieron a la parte no formal habiendo sido representado por el 75% de negocios. Mientras sean los esfuerzos de La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), la información tributaria no está siendo difundida adecuadamente por los medios de comunicación en consecuencia, llega de una manera inadecuada a la población.

Huallpa (2017) "La cultura tributaria y su influencia en la formalización de los emprendedores de las micro y pequeñas empresas. Ciudad de Espinar - Cusco. Perú 2016" sostiene como finalidad atraer a emprendedores de MYPES para la participación en talleres de capacitación sobre cultura tributaria y formalizar sus respectivos negocios, esto para conocer los impuestos que cada emprendedor de la MYPE de nuestro país ha pagado, para qué sirven los impuestos, entender su importancia e informarse sobre las sanciones establecidas por la SUNAT. La cultura tributaria y su influencia en la formalización de los empresarios de las micro y pequeñas empresas, ordenada y fortalecida a través de la adaptación de los conceptos y técnicas incorporadas en el estudio respectivo, los emprendedores yaureños aprendan una nueva forma de hacer funcionar sus negocios, que les permite ser conscientes de los impuestos, ayudarlos en la toma de mejores decisiones para el beneficio del negocio que trabaja o crea, realizando así el deseo de formalización. Las mypes tienen hoy una gran importancia, en sus diversos planes de acción económicos, como el área de la actividad que genera y

proporciona muchos puestos de trabajo a nivel económico de su localidad, región y nación.

En el caso de Lima, Luna (2017) gerente general de Comex Perú, manifestó que las Mypes siguen aumentando, pero se puede ver que el proceso de formalización no ha avanzado. En el país, el 96.5% de las compañías son parte del rubro de micro y pequeñas empresas (mypes), resaltando de esta manera de emprendimiento que existe, sin embargo, cerca del 80%, aún son informales, por ausencia de prácticas e informaciones para así fortalecer sus estrategias y se contribuya a la formalización.

En cuanto a los fundamentos teóricos sobre los cuales se construyó la investigación, se observa que:

La cultura tributaria viene a ser: “El conjunto de información y conocimiento que tiene un país en particular sobre la carga tributaria, el conjunto de percepciones, normas, costumbres y actitudes que la comunidad tiene hacia los impuestos” (Carolina Roca, 2015).

Son las manifestaciones que se dan de una manera práctica por parte de los individuos, en relación a su responsabilidad que tienen de sus deberes tributarios con el Estado. Nos indica también en qué nivel de conocimiento se encuentra una sociedad respecto al sistema tributario y sus funciones frente a ella (Gallardo Gómez, 2018).

Es posible reconocer que el nivel de evasión fiscal es alto en muchos países, pero este problema no puede escapar a la realidad del Perú. De hecho, la evasión fiscal y la mala cultura tributaria, se reflejan en las actitudes de las personas cuando muestran alguna forma de evasión fiscal. De esta manera, caen en incumplimiento y quedan exentos o justificados en el uso poco ético de los recursos económicos nacionales por la corrupción que existe por parte de los funcionarios nacionales.

Teniendo en cuenta los fundamentos teóricos o científicos, en cuanto a la **cultura tributaria**, se entiende que es la información recibida por las personas, empleada para dar entender sus propias vivencias y generar una forma de actuar (Herrero, 2002).

Es por ello, la cultura se asimila y se transmite, es decir los comportamientos de las personas son copiados de su grupo social inmediato. Los hábitos adquiridos desde la niñez se relacionan con la crianza por los padres, maestros u otras personas del entorno. Dicho de otra manera, la tributación o cultura tributaria también se entiende como la acumulación de conocimientos y actitudes asociadas con la tributación, así mismo el grado de confianza en los deberes y tributos generados de los usuarios activos y pasivos (Golía, 2003).

De igual manera, el ejercicio de la ética profesional es relevante para estimular la responsabilidad de los contribuyentes. Con el fin de incrementar estos ingresos fiscales, los gobiernos de turno ejecutan sistemas para autoevaluarse, ya que les permiten a los contribuyentes a estimar, compensar, depositar y declarar sus deberes fiscales por sí mismos. Sin embargo, estas herramientas tecnológicas no garantizan el cumplimiento del deber fiscal (Aneswari, 2015).

En cuanto a la variable cultura tributaria: Sostienen Borjas y Lindenberg (2015) la dimensión **adocctrinamiento fiscal** es una etapa de formación, con el objetivo de establecer un grado de conciencia en las personas con relación a sus derechos tributarios y a sus deberes. Además, de resaltar a la tributación como un elemento clave para el mantenimiento de los servicios públicos. Con lo respecto a la educación y la responsabilidad de los deberes tributarios, se evidencia un contribuyente mejor formado o capacitado en la legislación fiscal, es un sujeto consciente de no cometer una infracción fiscal (Justicia, 2017).

Por otro lado, se puede entender al adocctrinamiento tributario como una cancelación por decisión propia de los impuestos, promovida por distintos motivos como conocimientos previos a la demografía, economía o sociocultural de los sujetos. (Goksu, Sahpaz, 2015).

La administración tributaria, cumple con el rol primordial de administrar el cumplimiento tributario para identificar e impedir comportamientos delictivos, ofertar servicio y educación para colaborar con los contribuyentes a los fines de acatar sus deberes tributarios con pocas dificultades. Así mismo, el pago de impuestos de forma voluntaria (Ugalde, Silva, Lizana, 2020).

La administración tributaria, cumple con el rol primordial de administrar el cumplimiento tributario para identificar e impedir comportamientos delictivos, ofertar

servicio y educación para colaborar con los contribuyentes a los fines de acatar sus deberes tributarios con pocas dificultades. Así mismo, el pago de impuestos de forma voluntaria (Ugalde, Silva, Lizana, 2020).

En el caso de la dimensión **conocimiento tributario**, refiere a las informaciones adquiridas por los contribuyentes de manera elemental e idónea, acerca del cumplimiento de sus deberes con el país, con relación directa y asertiva a las normas legales y tributarias, para así poder estar en forma correcta con el fisco (Sahpaz, 2015).

En el caso de la dimensión **conciencia tributaria**, da a conocer que las creencias y actitudes de los individuos, referida a la motivación de cumplir con sus obligaciones fiscales. Por otro lado, se puede fomentar la ejecución de estrategias de control más exigentes, en el caso que la administración pertenezca al Estado.

La variable de rentas de tercera categoría: De acuerdo con la Sunat (2012) las actividades comerciales y los negocios totalmente permitieron la entrada de dividendos a la tercera categoría; en otras palabras, lo que ingresa al comercio, la agricultura, industria, silvicultura, pesca, minería o algún otro; en líneas generales, toda actividad que genere o permita el intercambio de bienes es importante para las rentas de tercera categoría por abarcar secuencias indivisas, personas de rango natural, sociedades unidas por el cónyuge, como también por personas jurídicas, y diversos grupos de la sociedad.

El impuesto a la renta va a representar un hito para el desarrollo de la capacidad fiscal. Siendo distinto a las herramientas tributarias preexistentes que gravaban la renta en cuanto a activos visibles, el impuesto sobre la renta monitorea un ingreso de categoría no observable, y lo realiza sobre un fundamento impositivo altamente atomizado (Queralt, 2020).

Esta formalización es la transformación que ejecutan las empresas para integrarse a la economía formal (Pasapera 2015).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de la Investigación

Este estudio es básico, en cuanto a lo determinado por Hernández-Sampieri y Mendoza; (2018), investigación que permite estudiar los fenómenos de la sociedad dando un enfoque netamente teórico, es decir no busca la solución del problema, sino preparar el camino para futuras investigaciones.

Nivel de estudio

De acuerdo con la naturaleza de la investigación se realizó con un diseño no experimental, puesto que no se necesitó manipular ni una sola variable estudiada, asimismo fue de nivel descriptivo correlacional, dado que el estudio ha buscado establecer la relación de la variable cultura tributaria con la formalización a la renta de tercera categoría. Este trabajo fue de corte transversal o transaccional, ya que la información fue recopilada por medio de los instrumentos en un breve cronograma del tiempo.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1. independiente: cultura tributaria

Definición conceptual. Son las manifestaciones que se dan de una manera práctica, por parte de los individuos en cuanto la responsabilidad que tienen de sus deberes tributarios con el Estado. Nos indica también en qué nivel de conocimiento se encuentra una sociedad respecto al sistema tributario y sus funciones frente a ella. (Gallardo Gomez,2018)

Definición operacional. Se midió a través un cuestionario aplicado a los participantes mediante respuestas cerradas, se ha podido medir el grado de cultura tributaria, se midió mediante una escala de Likert, cuya medición fue ordinal (Arias, 2020).

Dimensiones:

- Adoctrinamiento tributario
- Conocimiento tributario
- Conciencia tributaria

Variable 2 dependiente: formalización a la renta de tercera categoría

Definición conceptual. La formalización es la transformación que ejecutan las empresas para integrarse a la economía formal (Pasapera 2015).

Definición operacional. Se realizó a través de un sondeo de opinión, y con ello, se dio una expresión estadística a esa variable con escala nominal.

Dimensiones

- Tipos de régimen de renta
- Aspectos generales

3.3. Población, muestra y muestreo**Población**

La población fue un conjunto de individuos, que tuvieron características similares, las cuales han sido estudiadas (Sampieri, 2018), en esta investigación la población estuvo comprendida por 435 personas, las cuales representaron a todos los socios - comerciantes del mercado Nueva Esperanza.

Muestra.

Estuvo constituido por 205 socios - comerciantes del mercado Nueva Esperanza “ASCOPRO” de la plataforma Andrés Avelino Cáceres.

Muestreo.

El muestreo ha sido de tipo no probabilístico intencional, dado que el investigador ha elegido a los participantes de acuerdo al interés de la investigación (Arias, 2020).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica:

Arias (2020) sostiene “En este caso, las técnicas son un medio, no un fin, que permite el desarrollo científico y metodológico de un determinado estudio”.

Se ha empleado la técnica de la encuesta, por haber permitido aplicarse interrogantes específicas para la recolección de datos concretos en relación a las variables.

Instrumentos:

De tal forma que Sampieri (2018) menciona al cuestionario que es el instrumento por naturaleza objetiva, para la medición en ciencias sociales, por ende, se utilizó para recolectar datos de modo técnico y estructurado con el fin de realizar una buena interpretación y análisis de resultados.

Validez

Este instrumento aplicado ha sido validado bajo el procedimiento de evaluación por juicio de 3 eruditos en la especialidad, asimismo se demostró adecuación, pertinencia, relevancia y claridad en los ítems empleados, de la misma manera se llevó a efecto una entrevista semi formal con las personas que evaluaron teniendo como propósito determinar la existencia de recomendaciones teniendo en cuenta, también la evaluación del dominio de tema de parte del investigador considerando una ponderación en base a 4 puntos:

Tabla 1.
Validación por juicios de Expertos

N°	Identificación	Especialidad	Entrevista al tesista	Opinión del experto
1	Mg. Marco Antonio Velasco Taipe	Auditoria & Tributación	3.0	Aplicable
2	Mg. Dagmar Giannina Giles Saavedra	Administración Y Finanzas	3.5	Aplicable
3	Mg. Aldo Alejandro Hernani Crespo	Economista	4.0	Aplicable

Confiabilidad

El instrumento ha sido sometido por la estadística Alpha de Cronbach para medir el grado de confiabilidad, obteniéndose el valor de 0.942, luego se realizó la prueba del constructo siendo totalmente con las variaciones importantes, de la misma forma se siguió la tabla que ha propuesto Sampieri, y se tuvo de acuerdo al primer orden que fue total o intachable y al segundo elevado, motivo por lo cual, han sido completamente aplicables en el presente estudio.

3.5. Procedimientos

El método para la recolección, se inició presentando ante la Universidad los requisitos, para la autorización del trabajo de parte del asesor y las autoridades pertinentes. Luego, se ha procedido a pedir el permiso al representante del Consejo de Vigilancia de la asociación, es así que para aplicar las pruebas como para obtener el número de trabajadores, teniendo la cifra exacta de los socios - comerciantes que constituyeron la población, se extrajo la muestra respectiva, además, se inició con el fin de recolectar resultados para la prueba piloto y de la muestra, seguidamente se continuó con la aclaración particular a cada individuo que desarrolló la encuesta, o en su defecto, a quien colaboró, para minimizar el sesgo de los datos, empleando totalmente las medidas de protección particular, manteniendo siempre el distanciamiento social correspondiente, la recopilación de datos duró la aproximación de un breve tiempo, dos semanas.

3.6. Método de análisis de datos

Heredia, Rodríguez, y Vivalta (2012) mencionan que al aplicar los métodos contables, es fundamental precisar el origen de las variables que se examinan para el caso específico, también se realizaron el análisis inferencial y descriptivo, la interpretación de los resultados, se desarrolló por medio del empleo del software estadístico SPSS en su última versión (v.25) así como el programa Excel (hoja de cálculo), donde los resultados fueron presentados en tablas, tal como son los gráficos, que facilitan el logro del objetivo con un mayor entendimiento de los resultados conseguidos.

La interpretación del análisis estadístico, se ejecutó a través del programa SPSS versión 25. De la misma manera, se ha aplicado la prueba para establecer

la distribución de lo normal de la muestra, una vez establecido, se utilizaron pruebas paramétricas o no paramétricas, se ha aplicado el coeficiente de correlación de Spearman respectivo para determinar la relación de la cultura tributaria para la formalización.

3.7. Aspectos éticos

Se elaboró el trabajo de investigación en cuestión, realizando los trámites y permisos entre la Universidad y la asociación estableciéndose la aplicación de la investigación, y en base a los principios éticos, ya sean nacionales como internacionales con el fin de ejecutar la aplicación del método científico y la defensa de la intimidad de los colaboradores. Estos principios son los implantados por Acevedo, (2002), estos son: el principio de autonomía, se consideró la toma de decisiones por los encuestados en cooperar con este trabajo, en otras palabras, no hubo ninguna imposición para realizar las entrevistas. Principio de beneficencia: se instauró tomando en cuenta, el propósito de los autores con el fin de propiciar el bienestar de los sujetos. Principio de la no maleficencia, lo que encadena a evitar para no perjudicar a los participantes y, por último, el principio de justicia, el trabajo se fundamenta en el buen trato del investigador para los colaboradores.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados de la estadística descriptiva

Tabla 2.

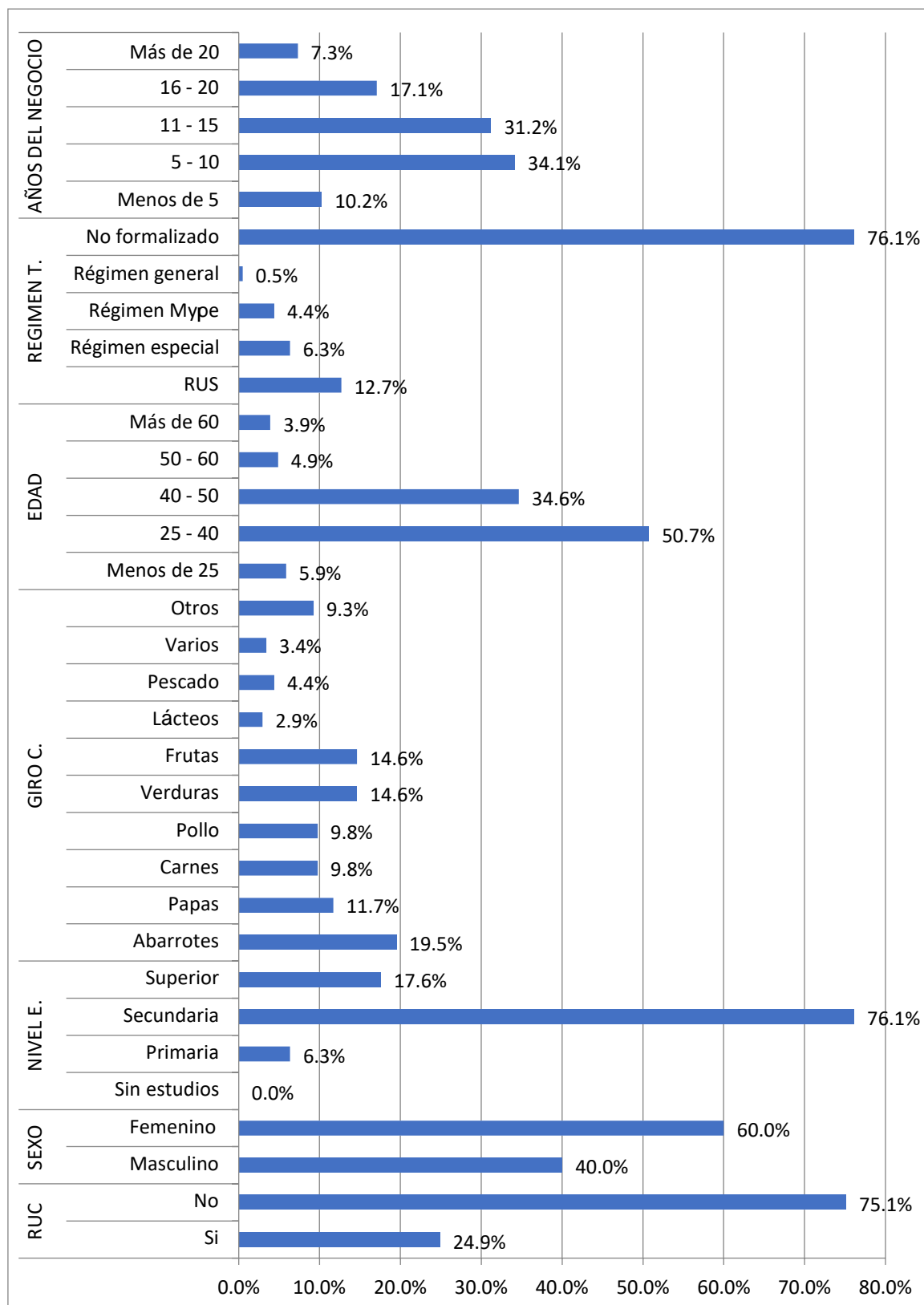
Características sociodemográficas de la muestra de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza en Arequipa, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje
RUC	Si	51	24.9%
	No	154	75.1%
SEXO	Masculino	82	40.0%
	Femenino	123	60.0%
NIVEL E.	Sin estudios	0	0.0%
	Primaria	13	6.3%
	Secundaria	156	76.1%
	Superior	36	17.6%
GIRO C.	Abarrotes	40	19.5%
	Papas	24	11.7%
	Carnes	20	9.8%
	Pollo	20	9.8%
	Verduras	30	14.6%
	Frutas	30	14.6%
	Lácteos	6	2.9%
	Pescado	9	4.4%
	Varios	7	3.4%
	Otros	19	9.3%
EDAD	Menos de 25	12	5.9%
	25 – 39	104	50.7%
	40 – 49	71	34.6%
	50 – 59	10	4.9%
	Más de 60	8	3.9%
AÑOS DEL NEGOCIO	Menos de 5	21	10.2%
	5 – 10	70	34.1%
	11 – 15	64	31.2%
	16 – 20	35	17.1%
	Más de 20	15	7.3%
Total		205	100.0%

Fuente: encuesta realizada a los comerciantes del mercado Nueva esperanza.

Figura 1.

Características sociodemográficas de la muestra de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza en Arequipa, 2021.



Fuente: encuesta realizada a los comerciantes del mercado Nueva Esperanza.

Los resultados obtenidos presentados en la tabla y figura 1, señalan que el 75.12% de los establecimientos comerciales que se han encuestado en el mercado Nueva Esperanza no tienen RUC, y el restante 24.88% sí tiene RUC.

Del total de personas encuestadas encargadas de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza, el 60.00% son del sexo femenino y el otro 40.00% son de sexo masculino.

Los resultados que se han obtenido señalan que el 76.10% de las personas encuestadas encargadas de establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza tienen educación secundaria, un 17.56% son individuos con educación superior, por último, el 6.34% tiene solo instrucción de primaria.

Los resultados que se han obtenido indican que el 19.5% de los establecimientos comerciales encuestados del mercado Nueva Esperanza trabajan comercializando abarrotes, un 14.63% vende verduras, el 14.6% frutas, 11.71% papa, 9.76% vende pollo y carnes, 9.27% vende otros productos, un 4.39% pescados, un 3.41% varios, y por último el 2.93% se dedica a comercializar productos lácteos.

Los resultados que tuvieron señalan que el 50.73% de personas encuestadas encargadas de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza pertenecen al grupo etario comprendido entre los 25 a 39 años, un 34.63% tiene entre los 40 y 49 años, un 5.85% tiene menos de 25 años, otro 4.88% tiene entre los 50 a 60 años, por último, el 3.90% son personas con más de 60 años.

Los resultados obtenidos señalan que el 34.1% de los establecimientos comerciales encuestados del mercado Nueva Esperanza tienen una antigüedad entre 5 a 10 años, el 31.2% tiene una antigüedad entre 11 a 15 años, un 17.1% tiene entre 15 a 19 años, un 10.2% tiene menos de 5 años y por último el 7.3% tienen 20 años o más de antigüedad.

4.2. Presentación de las variables

4.2.1. Variable: cultura tributaria

Tabla 3.

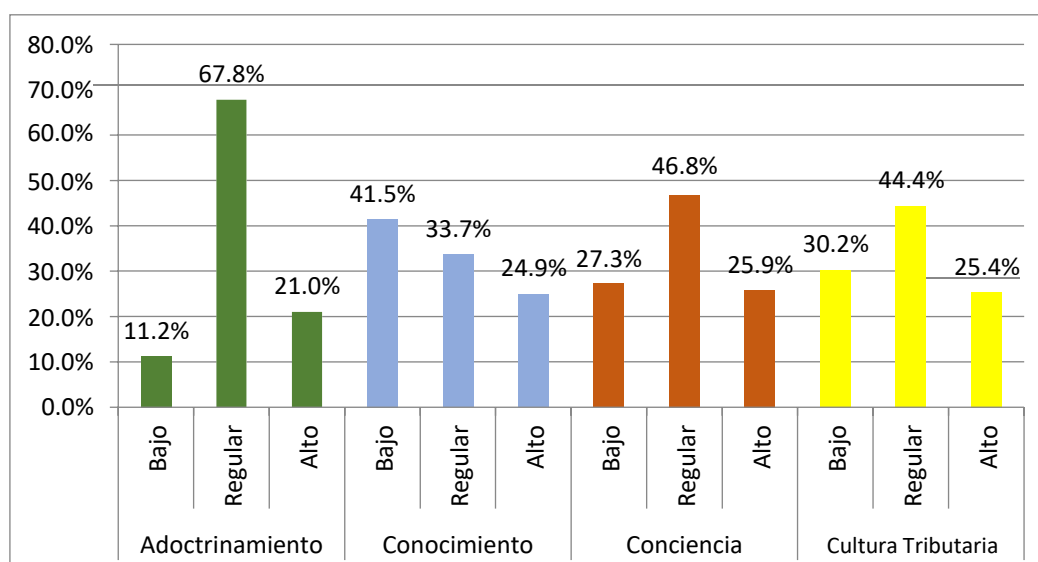
Nivel de la cultura tributaria de los comerciantes del mercado Nueva esperanza, Arequipa, 2021.

		Frecuencia	Porcentaje
Adoctrinamiento	Bajo	23	11.2%
	Regular	139	67.8%
	Alto	43	21.0%
Conocimiento	Bajo	85	41.5%
	Regular	69	33.7%
	Alto	51	24.9%
Conciencia	Bajo	56	27.3%
	Regular	96	46.8%
	Alto	53	25.9%
Cultura tributaria	Bajo	62	30.2%
	Regular	91	44.4%
	Alto	52	25.4%
Total		205	100%

Fuente: encuesta realizada a los comerciantes del mercado Nueva esperanza.

Figura 2.

Nivel de la cultura tributaria de los comerciantes del mercado Nueva esperanza, Arequipa, 2021.



Fuente: encuesta realizada a los comerciantes del mercado Nueva esperanza.

La tabla 3 y figura 2 muestran resultados correspondientes a la cultura tributaria donde se señalan que el 44.4% de las personas encuestadas encargadas de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza da a conocer un nivel regular de cultura tributaria, un 30.2% presenta un nivel bajo, y un 25.4% presenta un nivel alto de cultura tributaria. Asimismo, se aprecia que la cultura tributaria en la dimensión adoctrinamiento el 67.8% de las personas encuestadas encargadas de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza presenta un nivel regular, un 21% presenta un nivel bajo y un 11.2% presenta un nivel alto de adoctrinamiento; respecto a la dimensión conocimiento observamos que el 41.5% de las personas encuestadas encargadas de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza presenta un nivel bajo de conocimiento tributario, un 33.7% presenta un nivel regular, y un 24.9% da a conocer un alto nivel de conocimiento; finalmente, en cuanto a conciencia tributaria, observamos que el 46.8% de las personas encuestadas encargadas de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza presenta un nivel regular de conciencia tributaria, un 27.3% presenta un nivel bajo, y un 25.9% presenta un alto nivel de conciencia tributaria.

4.2.2. Variable: Formalización en renta de tercera categoría

Tabla 4.

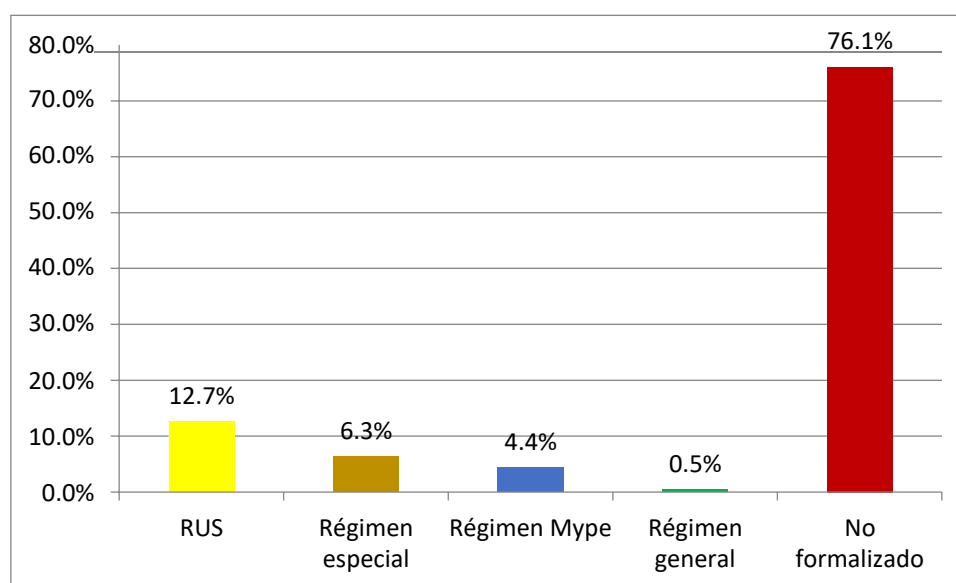
Distribución por régimen tributario de los comerciantes del mercado Nueva esperanza, Arequipa, 2021.

RÉGIMEN TRIBUTARIO	Frecuencia	Porcentaje
RUS	26	12.7%
Régimen especial	13	6.3%
Régimen Mype	9	4.4%
Régimen general	1	0.5%
No formalizado	156	76.1%
Total	205	100%

Fuente: encuesta realizada a los comerciantes del mercado Nueva esperanza.

Figura 3.

Distribución por régimen tributario de los comerciantes del mercado Nueva esperanza, Arequipa, 2021.



Fuente: encuesta realizada a los comerciantes del mercado Nueva Esperanza.

Los resultados obtenidos señalan que el 76.1% de los establecimientos comerciales encuestados del mercado Nueva Esperanza no se han formalizado en el régimen tributario, un 12.7% se formalizaron con RUS, un 6.3% con régimen especial, un 4.4% como régimen mype, y por último el 0.5% se encuentra en el régimen general.

4.3. Resultados de la estadística inferencial

4.3.1. Cultura tributaria y formalización a la renta

H_0 : Existe una relación significativa entre la cultura tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021.

H_1 : No existe una relación significativa entre la cultura tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021.

Tabla 5.
Cultura tributaria y formalización a la renta

RÉGIMEN TRIBUTARIO	Cultura tributaria						Total	
	Bajo		Regular		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
RUS	0	0.00%	2	1.00%	24	11.70%	26	12.70%
Régimen especial	0	0.00%	0	0.00%	13	6.30%	13	6.30%
Régimen Mype	0	0.00%	0	0.00%	9	4.40%	9	4.40%
Régimen general	0	0.00%	0	0.00%	1	0.50%	1	0.50%
No formalizado	62	30.20%	89	43.40%	5	2.40%	156	76.10%
Total	62	30.20%	91	44.40%	52	25.40%	205	100.00%

Fuente: encuesta realizada a los comerciantes del mercado Nueva Esperanza.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	169.84	8	0

Se puede observar que según los resultados obtenidos el valor chi cuadrado es de 169.84 y con un p-valor (significancia) de 0.000 donde $p < 0.05$ se afirma que existe una relación altamente significativa o dependencia de la cultura tributaria sobre la formalización a la renta en los encuestados propietarios o encargados de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza. Además, se observa en la tabla que a medida que la cultura tributaria aumenta de nivel los comerciantes tienden a la formalización en el régimen tributario.

4.3.2. Adoctrinamiento tributario y formalización a la renta

H_0 : Existe una relación significativa entre el adoctrinamiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021.

H_1 : No existe una relación significativa entre el adoctrinamiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021.

Tabla 6.

Adoctrinamiento tributario y formalización a la renta

RÉGIMEN TRIBUTARIO	Adoctrinamiento						Total	
	Bajo		Regular		Alto		f	%
	f	%	f	%	f	%		
RUS	0	0.00%	14	6.80%	12	5.90%	26	12.70%
Régimen especial	0	0.00%	1	0.50%	12	5.90%	13	6.30%
Régimen Mype	0	0.00%	1	0.50%	8	3.90%	9	4.40%
Régimen general	0	0.00%	1	0.50%	0	0.00%	1	0.50%
No formalizado	23	11.20%	122	59.50%	11	5.40%	156	76.10%
Total	23	11.20%	139	67.80%	43	21.00%	205	100.00%

Fuente: encuesta realizada a los comerciantes del mercado Nueva Esperanza.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	95,620	8	0

Se puede observar que los resultados obtenidos el valor chi cuadrado es de 95.62 y con un p-valor (significancia) de 0.000 donde $p < 0.05$ se afirma que existe una relación altamente significativa o dependencia de la cultura tributaria en su dimensión adoctrinamiento sobre la formalización a la renta en los encuestados propietarios o encargados de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza. Además, se observa en la tabla que a medida que la cultura tributaria en el adoctrinamiento aumenta de nivel, los comerciantes tienden a la formalización en el régimen tributario.

4.3.3. Conocimiento tributario y formalización a la renta

H_0 : Existe una relación significativa entre el conocimiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021.

H_1 : No existe una relación significativa entre el conocimiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021.

Tabla 7.
Conocimiento tributario y formalización a la renta

RÉGIMEN TRIBUTARIO	Conocimiento						Total	
	Bajo		Regular		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
RUS	0	0.00%	1	0.50%	25	12.20%	26	12.70%
Régimen especial	0	0.00%	0	0.00%	13	6.30%	13	6.30%
Régimen Mype	0	0.00%	0	0.00%	9	4.40%	9	4.40%
Régimen general	0	0.00%	0	0.00%	1	0.50%	1	0.50%
No formalizado	85	41.50%	68	33.20%	3	1.50%	156	76.10%
Total	85	41.50%	69	33.70%	51	24.90%	205	100.00%

Fuente: encuesta realizada a los comerciantes del mercado Nueva Esperanza.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	184.185	8	0

Se puede observar que en los resultados obtenidos el valor chi cuadrado es de 184.185 y con un p-valor (significancia) de 0.000 donde $p < 0.05$ se afirma que existe una relación altamente significativa o dependencia de la cultura tributaria en su dimensión conocimiento sobre la formalización a la renta en los encuestados propietarios o encargados de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza. Además, se observa en la tabla, que a medida que la cultura tributaria en el conocimiento aumenta de nivel los comerciantes tienden a la formalización en el régimen tributario.

4.3.4. Conciencia tributaria y formalización a la renta

H_0 : Existe una relación significativa entre la conciencia tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021.

H_1 : No existe una relación significativa entre la conciencia tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021.

Tabla 8.
Conciencia tributaria y formalización a la renta

RÉGIMEN TRIBUTARIO	Conciencia						Total	
	Bajo		Regular		Alto			
	f	%	f	%	f	%	f	%
RUS	0	0.00%	4	2.00%	22	10.70%	26	12.70%
Régimen especial	0	0.00%	0	0.00%	13	6.30%	13	6.30%
Régimen Mype	0	0.00%	1	0.50%	8	3.90%	9	4.40%
Régimen general	0	0.00%	0	0.00%	1	0.50%	1	0.50%
No formalizado	56	27.30%	91	44.40%	9	4.40%	156	76.10%
Total	56	27.30%	96	46.80%	53	25.90%	205	100.00%

Fuente: encuesta realizada a los comerciantes del mercado Nueva esperanza.

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	136.164	8	0

Se puede observar que, en los resultados obtenidos, el valor de chi cuadrado es de 136.164 y con un p-valor (significancia) de 0.000 donde $p < 0.05$ se afirma que existe una relación altamente significativa o dependencia de la cultura tributaria en su dimensión conciencia sobre la formalización a la renta en los encuestados propietarios o encargados de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza. Además, se observa en la tabla, que a medida que la conciencia tributaria aumenta de nivel, los comerciantes tienden a la formalización en el régimen tributario.

V. DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general, fue posible observar que según los resultados obtenidos con un p-valor chi-cuadrado (significancia) de 0.000 donde $p < 0.05$ se afirma que existe una relación altamente significativa o dependencia de la cultura tributaria sobre la formalización a la renta en los encuestados propietarios o encargados de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza, evidenciándose que el nivel de cultura es regular (44.4%) y a medida que esta aumenta, el comerciante tiende a la formalización en cualquiera de las formas propuestas por el Estado, prevaleciendo el régimen único simplificado – RUS (12.7%), seguido por el régimen especial (6.3%), régimen mype (4.4%) y finalmente, con un porcentaje muy bajo, el régimen general que no llega ni al 1% (0.50%); observando que el porcentaje de empresas no formalizadas representa el 76.1%. Por lo tanto, sobre la relación de la cultura y el régimen, estos resultados coinciden con lo propuesto por Ortiz (2021) en su investigación Cultura tributaria y formalización en el comercio, en el cual concluye que la formalización es menor, cuando existe menos conciencia tributaria; Anchaluiza (2015) aporta a este trabajo, cuando logra determinar en relación a su investigación dando a conocer que los malos hábitos de evasión de impuestos en Ecuador, son muy parecidas a las nuestras, que se dan en el Perú, puesto que existe una informalidad por parte de los comerciantes al no incorporarse en la ciudadanía fiscal; sin embargo, lo presentado por Mejillón (2019) un aporte a la cultura tributaria y el pago de los deberes de los negociantes, se contrapone a los niveles de cultura tributaria, debido a que, el autor llegó a la conclusión que los comerciantes tenían una cultura tributaria deficiente. Acerca del tipo de régimen tributario propuesto en nuestra investigación, lo mencionado Luna (2017) coincide sobre manera cuando este manifiesta que, si bien las mypes van en aumento, aún existe un 80% de comercios informales, los cuales carecen de una buena cultura tributaria traducida en la práctica, conocimiento y conciencia.

Respecto al objetivo específico número 1, se pudo determinar que el adoctrinamiento tributario se relaciona con la formalización a la renta de tercera categoría de los negociantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021, una vez realizado el análisis estadístico, se pudo observar mediante el p-valor chi-

cuadrado (significancia) de 0.000 donde $p < 0.05$ se afirma que existe una relación significativa o dependencia del adoctrinamiento tributario sobre la formalización a la renta, en los encuestados propietarios o encargados de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza. Esto concuerda con los resultados de Huallpa (2021) en que la cultura tributaria y su relación con la formalización de los emprendedores de las mypes, es ordenada y fortalecida a través de la adaptación de las definiciones y técnicas utilizadas para el estudio respectivo, es decir, se enseña a los emprendedores yaureños y aprenden una nueva forma de hacer funcionar sus negocios, les permite ser conscientes de los impuestos, ayudarlos a tomar mejores decisiones en beneficio del negocio en el que trabaja, realizando así el deseo de formalización. Las mypes tienen hoy una gran importancia, por sus diversas actividades económicas, como es el sector de actividad que más genera y proporciona muchos puestos de trabajo, a nivel económico local, regional y nacional.

Respecto al objetivo específico número 2, se pudo determinar que el conocimiento tributario se relaciona con la formalización a la renta de tercera categoría de los negociantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021. Se puede visualizar que según los resultados obtenidos con un p-valor chi-cuadrado (significancia) de 0.000 donde $p < 0.05$ se afirma que existe una relación significativa o dependencia del conocimiento tributario sobre la formalización a la renta, en los encuestados propietarios o encargados de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza. Este resultado concuerda con la investigación llevada a cabo por Ortiz (2021) el cual identifica que las personas u organizaciones que se formalizan obtienen muchos beneficios como el acceso al crédito, aumento de la credibilidad y competitividad en el mercado, adquisiciones de empresas formales, contratos formales, crecimiento de su negocio, también concuerda con el resultado de Neyra (2019) quien determinó en su estudio que, el total de los negociantes se hallan añadido al moderno RUS, encargándose ellos mismos de su contabilidad, ya que hay un monitoreo que explican sus ingresos, egresos y sus ganancias; en efecto, eso trae como consecuencia que no necesiten de un contador para el asesoramiento de sus obligaciones tributarias, así también, estos resultados encontrados por Neyra (2019), se contraponen a nuestra investigación dado que el 70% (nivel alto) de los comerciantes encuestados tiene

conocimiento sobre las culturas tributarias y que las multas e impuestos son excesivos, para las actividades comerciales que realizan, por tanto, consideran que el los negocios que dirigen son pequeños y medidas como los cierres de sus instalaciones son excesivos y abusivos.

En cuanto al objetivo número 3, se logró establecer que la conciencia tributaria se relaciona con la formalización a la renta de tercera categoría de los negociantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021, en este estudio se visualizó que según los resultados obtenidos con un p-valor chi-cuadrado (significancia) de 0.000 donde $p < 0.05$ sostiene que existe una relación significativa de la conciencia tributaria y la formalización a la renta, asimismo, se evidenció en los resultados que el grado de conciencia tributaria se halla en un grado regular (44.4%), este logro concuerda con los autores Barberán, Bastidas, Romero, y Peña (2020) en su artículo "Poder y compromiso: intención de cumplimiento tributario", quienes llegaron a la conclusión de que el compromiso se relaciona de manera favorable con la intención sobre el cumplimiento tributario; así también por la investigación presentada por Bobis (2021) al indicar que uno de los problemas que persiste en nuestro país es la falta de conciencia tributaria de las personas, por el desconocimiento tributario de los empresarios, la falta de difusión en medios de comunicación y orientación en doctrina tributaria por parte de la SUNAT, hecho que también, lo evidencia Hernández (2021) en su trabajo "Programa de cultura tributaria para mejorar la formalización de comerciantes en el mercado de modelo rubro confección y ropa, Chiclayo, 2019" cuyos resultados que exponen los comerciantes dan a conocer que tienen poca o baja conciencia tributaria.

VI. CONCLUSIONES

A continuación, se da la respuesta a los objetivos que se han planteado llegando a las siguientes conclusiones:

Primera. Se puede visualizar que según los resultados obtenidos con un p-valor chi-cuadrado (significancia) de 0.000 donde $p < 0.05$ se menciona: Existe una relación significativa entre la cultura tributaria y la formalización a la renta en los encuestados propietarios de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza.

Segunda. Se puede visualizar que según los resultados obtenidos con un p-valor chi-cuadrado (significancia) de 0.000 donde $p < 0.05$ se menciona: Existe una relación significativa entre el adoctrinamiento tributario y la formalización a la renta en los encuestados propietarios de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza.

Tercera. Se puede visualizar que según los resultados obtenidos con un p-valor chi-cuadrado (significancia) de 0.000 donde $p < 0.05$ se sostiene: Existe una relación significativa entre la conciencia tributaria y la formalización a la renta en los encuestados propietarios de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza.

Cuarta. Se puede visualizar que según los resultados obtenidos con un p-valor chi-cuadrado (significancia) de 0.000 donde $p < 0.05$ se sostiene: Existe una relación significativa entre la conciencia tributaria y la formalización a la renta en los encuestados propietarios o encargados de los establecimientos comerciales del mercado Nueva Esperanza.

VII. RECOMENDACIONES

Primera. Se plantea a los comerciantes del mercado Nueva esperanza, que realicen la formalización de sus respectivos negocios.

Segunda. Se recomienda al Estado prestar ayuda a los emprendedores con el fin de brindarles capacitaciones a los comerciantes, para incrementar el nivel de cultura tributaria.

Tercera. Se propone a los administradores de la junta directiva del mercado Nueva Esperanza, que se capaciten en el conocimiento tributario con el fin de que puedan tener claro la relación comercio-Estado.

Cuarta. Se exhorta al Estado a realizar periódicamente jornadas de formalización para ayudar a los comerciantes, a tener su negocio en la categoría que le correspondiese.

REFERENCIAS

- Aguirre Avila, AA y Silva Tongo, O. (2013). *Evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes ubicados en los alrededores del mercado mayorista del distrito de Trujillo - año 2013*. Universidad Privada Antenor Orrego
- Anchaluisa Barona, D. J. (2015). *La cultura tributaria y la recaudación del impuesto a la renta del sector comercial de la ciudad de Ambato. Pre grado, Ambato - Ecuador*.
- Barberan Zambrano, N. J., Bastidas Cabrera, T. G., Romero Paz, M. D., & Peña Gaibor, M. (2020). *Poder y compromiso: intención de*. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 278-293. doi: <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31391>
- Bobis Yupanqui, D. L., & Olarte Huaraca, C. (2020). *Cultura tributaria y su influencia en la formalización de los microempresarios del mercado San Alfonso Santa Clara—Ate—2020*. Universidad Científica del Sur. doi: <https://doi.org/10.21142/tb.2020.1304>
- Cepal, NU (2019). *Mensaje de María Fernanda Espinosa, Presidenta de la Asamblea General de las Naciones Unidas*[video]. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/47142>
- Chatterjee, S., Lebesmuehlbacher, T., & Narayanan, A. (2021). *How productive is public investment? Evidence from formal and informal production in India*. *Journal of Development Economics*, 151, 102625. <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2021.102625>
- Formalización de los pequeños comerciantes en Colombia ante la Cámara de Comercio Electrónico para reducir la evasión fiscal en las ventas electrónicas*. (s. f.). Recuperado 21 de septiembre de 2021, de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/38691>
- Goksu, G. Y Shapaz, K. (2015). *Comparison of Tax Morale of Turkish and Spanish Higher Education Students: The Samples of Sakarya University and the University of Zaragoza*

- Hernández Silva, M., & Walter Juape, R. (2021). *Programa de cultura tributaria para aumentar la formalización de los comerciantes del mercado modelo sector ropa, Chiclayo 2019*. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8154>
- Huallpa Salcedo, A. (2017). *Cultura tributaria y su influencia en la formalización de los empresarios de las Mypes. Ciudad de Espinar. Cusco. Perú. 2016*. Universidad Privada Telesup. Obtenido de <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/144>
- Justicia, D. Y Theilen, B. (2017). *Educationd and Tax Morale*
- (2019). *Medición y análisis de la cultura tributaria, una aplicación al sector ferretero de la ciudad de Cuenca en el año 2018*. Posgrado, Universidad de Cuenca, Cuenca - Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32871/1/Trabajo%20de%20Titulaci%c3%b3n.pdf>
- Mejillón Roca, Á. J. (2019). *La cultura tributaria y el pago de obligaciones fiscales de los comerciantes del mercado municipal del Cantón Salinas, año 2018*. Pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad - Ecuador.
- Mogollón Díaz, V. (2014). *Nivel de cultura tributaria en los comerciantes de la ciudad de Chiclayo en el periodo 2012 para mejorar la recaudación pasiva de la región, Chiclayo, Perú*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Neyra Quinde, J. M. (2019). *La cultura tributaria y su impacto en la formalización de los comerciantes minoristas de compra y venta de abarrotes en el mercado minorista Las Capullanas del distrito Veintiséis de Octubre de la ciudad de Piura en el año 2015*. Pregrado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11355>

- Ortiz Raad, C. G. (2021). *Cultura tributaria y formalización en el sector comercial*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5831>. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Santillán Vimbela, B. J. (2021). *Evolución del Régimen Impositivo Simplificado ecuatoriano (RISE) en el Sector Comercial de la ciudad de Guayaquil*. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/20265>
- Satpathy, A., Estupiñan, X., & Malick, B. K. (2020). *STRENGTHENING WAGE POLICIES TO PROTECT INCOMES OF THE INFORMAL AND MIGRANT WORKERS IN INDIA AMIDST THE COVID-19 PANDEMIC*. 35.
- Thakur, K. K., Nath, S. J., & Das, D. B. M. (2021). *INFORMAL INDUSTRIES IN INDIA: PRESENT SCENARIO, GAP AND OPPORTUNITIES BY INFORMATION TECHNOLOGY IN INDUSTRY*, 9(1), 1483-1488. <https://doi.org/10.17762/itii.v9i1.324>
- Tapia, DLS (s / f). *La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú*. Gob.pe. Recuperado el 22 de octubre de 2021, de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf)
- Ugalde, A., Silva, R., Lizana, E. (2020). *Use of artificial intelligence by tax administrations: An analysis regarding taxpayers' rights in Latin American countries*

ANEXOS

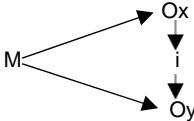
Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Variable independiente: Cultura tributaria	Son las manifestaciones que se dan de una manera practica por parte de los individuos respecto al cumplimiento que tienen de sus obligaciones tributarias con el estado. Nos indica también el que nivel de conocimiento se encuentra una sociedad respecto al sistema tributario y sus funciones frente a ella. (Gallardo Gomez,2018)	Se midió mediante un cuestionario aplicado a los participantes mediante respuestas cerradas, se ha podido medir el grado de cultura tributaria, se midió mediante una escala de Likert, cuya medición fue ordinal (Arias, 2020)	Adoctrinamiento tributario	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso al servicio de información - Servicio de orientación al contribuyente - Difusión en medios de comunicación - Educación tributaria en el diseño curricular 	1 al 5	Ordinal
			Conocimiento tributario	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de Conocimiento tributario - Régimen tributario - Recaudado 	6 al 11	
			Conciencia tributaria	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable con sus obligaciones tributarias - Conocimiento de riesgo - cumplimiento 	12 al 18	
Variable Dependiente Formalización a la renta de tercera categoría	La formalización es la transformación que ejecutan las empresas para integrarse a la economía formal (Pasapera 2015)	Se realizó a través de un sondeo de opinión con ello se dio una expresión estadística a esa variable con escala nominal. (Black y Champion,2016)	Tipo de Régimen de renta Aspectos generales	<ul style="list-style-type: none"> - Nuevo Régimen único simplificado (NRUS) - Régimen especial de impuesto a la renta (RER) - Régimen MYPE tributario (RMT) - Régimen general - No formalizado 	Datos generales	Nominal

Anexo 2. Matriz de consistencia

Título: “Cultura tributaria y su relación con la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021”

Autor: Br. Andersson Tomas Rodriguez Quispe

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos						
<p>Problema general ¿Qué relación existe entre la cultura tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021?</p> <p>Y como interrogantes específicas: a) ¿Qué relación existe entre el adoctrinamiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021? b) ¿Qué relación existe entre el conocimiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021? c) ¿Qué relación existe entre la conciencia tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021?</p>	<p>Objetivo general Se proponen como objetivo general: Determinar la relación entre la cultura tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021.</p> <p>Y como objetivos específicos: a) Determinar la relación entre el adoctrinamiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021 b) Determinar la relación entre el conocimiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021 c) Determinar la relación entre la conciencia tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre la cultura tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas Existe relación significativa entre el adoctrinamiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021. Existe relación significativa entre el conocimiento tributario y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021. Existe relación significativa entre la conciencia tributaria y la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa, 2021.</p>	<p>Se utilizarán cuestionarios de elaboración propia</p>						
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones							
<p>El estudio de investigación es de tipo básica con diseño No Experimental, nivel o alcance descriptivo correlacional. Esquema: Donde: Ox = Cultura tributaria Oy = Formalización a la Renta de tercera categoría M = Muestra i = Relación</p> 	<p>Población 435 comerciantes</p> <p>Muestra 205 colaboradores Muestreo: intencional no probabilístico</p>	<table><tr><th>Variables</th><th>Dimensiones</th></tr><tr><td>Cultura tributaria</td><td>Adoctrinamiento tributario Conocimiento tributario Conciencia tributaria</td></tr><tr><td>Formalización a la renta de tercera categoría</td><td>Tipo de Régimen a la renta Aspectos Generales</td></tr></table>	Variables	Dimensiones	Cultura tributaria	Adoctrinamiento tributario Conocimiento tributario Conciencia tributaria	Formalización a la renta de tercera categoría	Tipo de Régimen a la renta Aspectos Generales	
Variables	Dimensiones								
Cultura tributaria	Adoctrinamiento tributario Conocimiento tributario Conciencia tributaria								
Formalización a la renta de tercera categoría	Tipo de Régimen a la renta Aspectos Generales								

Anexo 3. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide La Cultura tributaria y la Formalización a la Renta de Tercera Categoría

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	Acceso al servicio de información													
1	¿Considera usted que tiene acceso a información suficiente respecto a tributación?			X				X				X		
2	¿Alguna vez ha asistido a charlas realizadas por la SUNAT respecto a información tributaria?			X				X				X		
3	¿Cree usted que el servicio en orientación al contribuyente es satisfactoria?			X				X				X		
4	¿Considera usted que la difusión en medios de comunicación es útil en la educación tributaria?			X				X				X		
5	¿En qué grado es necesario considerar en el diseño curricular nacional, temas referidos a la cultura tributaria?			X				X				X		
	Conocimiento tributario													
6	¿Conoce usted sus obligaciones tributarias como contribuyente?			X				X				X		
7	¿Conoce usted qué es y para que nos sirve el RUC?			X				X				X		
8	¿Conoce usted los procedimientos para los pagos de sus tributos?			X				X				X		
9	¿Ha escuchado hablar sobre los Regímenes Tributarios?			X				X				X		
10	¿Considera necesario que su negocio este acogido a un Régimen tributario?			X				X				X		
11	¿Sabe usted que hace el estado peruano con el pago de nuestros impuestos?			X				X				X		
	Conciencia tributaria													
12	¿Cree que usted es responsable en el cumplimiento de las obligaciones con el estado?			X				X				X		
13	¿Cree usted que debemos emitir los comprobantes de pago por cualquier monto sin que lo solicite el comprador?			X				X				X		
14	¿En las compras que realizas pides siempre comprobante de pago?			X				X				X		
15	¿En alguna ocasión le han solicitado un comprobante de pago?			X				X				X		
16	¿Tiene conocimiento respecto a conciencia tributaria?			X				X				X		
17	¿Para Usted es importante el cumplimiento del pago de los impuestos?			X				X				X		
18	¿Considera que es justo que pague impuestos por los ingresos que recibe de su negocio			X				X				X		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:	Aplicable [x]	Aplicable después de corregir []	No aplicable []
----------------------------------	------------------------	--	-------------------------

Apellidos y nombres del juez validador Mg: CPC Marco Antonio Velasco Taipe **DNI:** 08309316

Especialidad del validador: Auditoria & Tributación
N° de años de Experiencia profesional: 25 años

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Lima, 11 de setiembre del 2021

Anexo 4. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide La Cultura tributaria y la Formalización a la Renta de Tercera Categoría

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	Acceso al servicio de información													
1	¿Considera usted que tiene acceso a información suficiente respecto a tributación?			X				X				X		
2	¿Alguna vez ha asistido a charlas realizadas por la SUNAT respecto a información tributaria?			X				X				X		
3	¿Cree usted que el servicio en orientación al contribuyente es satisfactoria?			X				X				X		
4	¿Considera usted que la difusión en medios de comunicación es útil en la educación tributaria?			X				X				X		
5	¿En qué grado es necesario considerar en el diseño curricular nacional, temas referidos a la cultura tributaria?			X				X				X		
	Conocimiento tributario													
6	¿Conoce usted sus obligaciones tributarias como contribuyente?			X				X				X		
7	¿Conoce usted qué es y para que nos sirve el RUC?			X				X				X		
8	¿Conoce usted los procedimientos para los pagos de sus tributos?			X				X				X		
9	¿Ha escuchado hablar sobre los Regímenes Tributarios?			X				X				X		
10	¿Considera necesario que su negocio este acogido a un Régimen tributario?			X				X				X		
11	¿Sabe usted que hace el estado peruano con el pago de nuestros impuestos?			X				X				X		
	Conciencia tributaria													
12	¿Cree que usted es responsable en el cumplimiento de las obligaciones con el estado?			X				X				X		
13	¿Cree usted que debemos emitir los comprobantes de pago por cualquier monto sin que lo solicite el comprador?			X				X				X		
14	¿En las compras que realizas pides siempre comprobante de pago?			X				X				X		
15	¿En alguna ocasión le han solicitado un comprobante de pago?			X				X				X		
16	¿Tiene conocimiento respecto a conciencia tributaria?			X				X				X		
17	¿Para Usted es importante el cumplimiento del pago de los impuestos?			X				X				X		
18	¿Considera que es justo que pague impuestos por los ingresos que recibe de su negocio			X				X				X		

Observaciones:

Sin Observaciones

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ...**Dagmar Giannina Giles Saavedra** **DNI: ...43899380**
Especialidad del validador: ...ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.....
N° de años de Experiencia profesional: ...07 AÑOS

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


G.P.C. Dagmar Giles Saavedra
CONTADORA PÚBLICA
MAT. 04-2962

13 de Septiembre del 2021

Anexo 5. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide La Cultura tributaria y la Formalización a la Renta de Tercera Categoría

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	Acceso al servicio de información													
1	¿Considera usted que tiene acceso a información suficiente respecto a tributación?				X				X				X	
2	¿Alguna vez ha asistido a charlas realizadas por la SUNAT respecto a información tributaria?				X				X				X	
3	¿Cree usted que el servicio en orientación al contribuyente es satisfactoria?				X				X				X	
4	¿Considera usted que la difusión en medios de comunicación es útil en la educación tributaria?				X				X				X	
5	¿En qué grado es necesario considerar en el diseño curricular nacional, temas referidos a la cultura tributaria?				X				X				X	
	Conocimiento tributario													
6	¿Conoce usted sus obligaciones tributarias como contribuyente?				X				X				X	
7	¿Conoce usted qué es y para que nos sirve el RUC?				X				X				X	
8	¿Conoce usted los procedimientos para los pagos de sus tributos?				X				X				X	
9	¿Ha escuchado hablar sobre los Regímenes Tributarios?				X				X				X	
10	¿Considera necesario que su negocio este acogido a un Régimen tributario?				X				X				X	
11	¿Sabe usted que hace el estado peruano con el pago de nuestros impuestos?				X				X				X	
	Conciencia tributaria													
12	¿Cree que usted es responsable en el cumplimiento de las obligaciones con el estado?				X				X				X	
13	¿Cree usted que debemos emitir los comprobantes de pago por cualquier monto sin que lo solicite el comprador?				X				X				X	
14	¿En las compras que realizas pides siempre comprobante de pago?				X				X				X	
15	¿En alguna ocasión le han solicitado un comprobante de pago?				X				X				X	
16	¿Tiene conocimiento respecto a conciencia tributaria?				X				X				X	
17	¿Para Usted es importante el cumplimiento del pago de los impuestos?				X				X				X	
18	¿Considera que es justo que pague impuestos por los ingresos que recibe de su negocio				X				X				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **Aldo Alejandro Hernani Crespo.** **DNI: 40705857**
Especialidad del validador: **Economista.....**

N° de años de Experiencia profesional: **16 años.....**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Arequipa, 14 de setiembre de 2021

Anexo 6. Instrumentos de recolección de datos

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO DE CONTROL DE LA CULTURA TRIBUTARIA Y LA FORMALIZACIÓN A LA RENTA DE TERCERA CATEGORÍA

El presente cuestionario es un instrumento de investigación académica titulado “Cultura tributaria y su relación con la formalización a la renta de tercera categoría de los comerciantes del mercado Nueva Esperanza, Arequipa 2021”. Compuesta por 30 enunciados y las respuestas son exclusivamente para fines académicos, por lo tanto, es de forma anónima.

INSTRUCCIONES: A continuación, lea detenidamente cada pregunta y responda con veracidad y honestidad. Cada pregunta presenta cinco opciones, marque con una (X) la respuesta que usted crea apropiadas.

OPCIONES DE RESPUESTA:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre

Datos Generales

Tiene RUC	SI	NO	SEXO	M	F	Años del negocio	
-----------	----	----	------	---	---	------------------	--

Nivel Educativo:

Sin estudios	Primaria	Secundaria	Superior
()	()	()	()

Giro comercial del negocio:

Abarrotes	Papas	Carne	Pollo	Verduras	Frutas	Lácteos	Pescado	Varios	Otros
()	()	()	()	()	()	()	()	()	()

Edad:

Menos de 25 años	25-40 años	40-50 años	50-60 años	Mas de 60 años
()	()	()	()	()

Régimen Tributario:

RUS	Régimen Especial de Renta	Régimen MYPE tributario	Régimen General	No formalizado
()	()	()	()	()

N°	PREGUNTAS	N	C N	A V	C S	S
	ADOCTRINAMIENTO TRIBUTARIO	1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que tiene acceso a información suficiente respecto a tributación?					
2	¿Alguna vez ha asistido a charlas realizadas por la SUNAT respecto a información tributaria?					
3	¿Cree usted que el servicio en orientación al contribuyente es satisfactoria?					
4	¿Considera usted que la difusión en medios de comunicación es útil en la educación tributaria?					
5	¿En qué grado es necesario considerar en el diseño curricular nacional, temas referidos a la cultura tributaria?					
	CONOCIMIENTO TRIBUTARIO	1	2	3	4	5
6	¿Conoce usted sus obligaciones tributarias como contribuyente?					
7	¿Conoce usted que es y para que nos sirve el RUC?					
8	¿Conoce usted los procedimientos para los pagos de sus tributos?					
9	¿Ha escuchado hablar sobre los Regímenes Tributarios?					
10	¿Considera necesario que su negocio este acogido a un Régimen tributario?					
11	¿Sabe usted que hace el estado peruano con el pago de nuestros impuestos?					
	CONCIENCIA TRIBUTARIA	1	2	3	4	5
12	¿Cree que usted es responsable en el cumplimiento de las obligaciones con el estado?					
13	¿Cree usted que debemos emitir los comprobantes de pago por cualquier monto sin que lo solicite el comprador?					
14	¿En las compras que realizas pides siempre comprobante de pago?					
15	¿En alguna ocasión le han solicitado un comprobante de pago?					
16	¿Tiene conocimiento respecto a conciencia tributaria?					
17	Para usted ¿Es importante el cumplimiento del pago de los impuestos?					
18	¿Considera que es justo que pague impuestos por los ingresos que recibe de su negocio?					

Gracias por completar el cuestionario.

***EVIDENCIA
FOTOGRAFICA***

























UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Declaratoria de Autenticidad del asesor

Yo, HORNA RUBIO, ABRAHAM JOSUE; docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: **“CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LA FORMALIZACIÓN A LA RENTA DE TERCERA CATEGORÍA DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO NUEVA ESPERANZA, AREQUIPA, 2021”**, del (los) autor (autores) **RODRIGUEZ QUISPE, ANDERSSON TOMAS**, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo

LIMA, 09 de noviembre de 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HORNA RUBIO, ABRAHAM JOSUE DNI: 06117267 ORCID: 0000-0002-7846-3377	